

**UCHWAŁA NR XIV/90/2025
RADY GMINY ZŁAWIEŚ WIELKA**

z dnia 18 czerwca 2025 r.

**w sprawie wyrażenia zgody na utworzenie przez Gminę Zławieś Wielka stowarzyszenia pod nazwą
Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej**

Na podstawie art. 18 ust. 1 i ust. 2 pkt 12 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 z późn. zm.¹⁾) oraz art. 4 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2024 r. poz. 1541 z późn. zm.²⁾) uchwala się, co następuje:

§ 1. Postanawia się wyrazić zgodę na utworzenie przez Gminę Zławieś Wielką, wspólnie z gminami oraz z działającymi w sferze turystyki osobami fizycznymi i prawnymi, stowarzyszenia pod nazwą Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej

§ 2. 1. Przeznaczyć środki finansowe na działalność Lokalnej Organizacji Turystycznej Metropolii Toruńskiej, zgodnie z jej statutem.

2. Źródłem pokrycia zobowiązań finansowych, o których mowa w ust. 1 będą wpływy z podatków i opłat lokalnych.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Zławieś Wielka.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodnicząca Rady Gminy

Krystyna Gajdemska

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wyżej wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2024 r. poz. 1572, poz. 1907, poz. 1940

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wyżej wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2024 r. poz. 1089

Uzasadnienie

1. Przedmiot regulacji

Przedmiotem regulacji jest wyrażenie zgody na utworzenie przez Gminę Zławieś Wielka stowarzyszenia pod nazwą Lokalna Organizacja Turystyczna Metropolii Toruńskiej.

2. Podstawa prawna

Art. 18 ust. 1 i ust. 2 pkt 12 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1463 z późn. zm.¹⁾) oraz art. 4 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2024 r. poz. 1541 z późn. zm.²⁾).

3. Cele działania nowo powstałego stowarzyszenia to:

1) budowanie pozytywnego wizerunku gminy Zławieś Wielka oraz Obszaru Metropolitalnego Torunia jako miejsca atrakcyjnego turystycznie;

2) wspieranie rozwoju rynku turystycznego w Obszarze Metropolitalnym Torunia;

3) pozyskiwanie środków zewnętrznych na realizację projektów o charakterze turystycznym;

4) integracja sektora publicznego, gospodarczego oraz instytucji, osób i organizacji działających na terenie Obszaru Metropolitalnego Torunia zainteresowanych rozwojem turystyki oraz pozyskiwanie do realizacji tych celów społeczności lokalnych;

5) koordynacja działań turystycznych;

6) promocja atrakcji, wydarzeń, obiektów i produktów turystycznych zlokalizowanych na terenie działania Stowarzyszenia, zwłaszcza z zakresu turystyki miejskiej, kulturowej, zakupowej, biznesowej, sentymentalnej, aktywnej, sportowej, zdrowotnej oraz ekoturystyki;

7) inicjowanie tworzenia, wspieranie rozwoju i koordynacja zarządzania markowymi produktami turystycznymi;

8) prowadzenie i rozwój działalności informacyjnej Obszaru Metropolitalnego Torunia;

9) inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej oraz

powiązanego z nią systemu transportu publicznego;

10) doskonalenie kadr,

11) prowadzenie badań marketingowych w zakresie turystyki, analiza i monitorowanie ruchu turystycznego;

12) edukacja w zakresie gospodarki turystycznej i krajoznawstwa, w tym ich promocji;

13) podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw proekologicznych społeczeństwa poprzez promowanie aktywnego wypoczynku w myśl zasad zrównoważonego rozwoju, w kontekście poszanowania i ochrony środowiska;

14) promocja i organizacja wolontariatu;

15) działalność na rzecz wsparcia i rozwoju ekonomii społecznej;

16) działalność wspierająca innowacyjność i wykorzystanie nowoczesnych technologii w dziedzinie turystyki;

17) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych oraz wykluczonych społecznie, w tym zwiększanie dostępu oferty turystycznej i kulturalnej Obszaru Metropolitalnego Torunia dla osób niepełnosprawnych lub wykluczonych społecznie;

¹⁾ Zmiany tekstu jednolitego wyżej wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2024 r. poz. 1572, poz. 1907, poz. 1940

²⁾ Zmiany tekstu jednolitego wyżej wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2024 r. poz. 1089

18) prowadzenie działalności w zakresie rozrywki, sportu, rekreacji, ekologii, kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji w sferze turystyki

Powyższe cele będą realizowane m.in. poprzez:

1) współpracę z organizacjami i podmiotami międzynarodowymi, organami administracji rządowej i samorządowej, Polską Organizacją Turystyczną, instytucjami i organizacjami społecznymi, regionalną organizacją turystyczną obejmującą swoim działaniem Województwo Kujawsko-Pomorskie, fundacjami oraz podmiotami gospodarczymi i osobami fizycznymi;

2) prowadzenie działalności informacyjno-promocyjnej w zakresie kształtowania wizerunku Obszaru Metropolitalnego Torunia jako terenu o bogatym dziedzictwie, szczególnych walorach turystycznych, kulturowych, gospodarczych i biznesowych;

3) wydawanie katalogów, informatorów i innych publikacji poligraficznych oraz przygotowywanie prezentacji multimedialnych, filmów i portali internetowych informacyjno-promocyjnych oraz przygotowanie i prowadzenie innych działań komunikacji marketingowej;

4) stymulowanie tworzenia i rozwój produktów turystycznych;

5) prowadzenie w Polsce i za jej granicami kampanii wizerunkowych i produktowych dla oferty turystycznej Obszaru Metropolitalnego Torunia;

6) udział w opracowywaniu planów rozwoju turystyki i modernizacji infrastruktury turystycznej oraz powiązanego z nim systemu transportu publicznego;

7) tworzenie i aktualizację danych o podmiotach gospodarczych, produktach i obiektach turystycznych oraz prowadzenie badań i analiz marketingowych dla potrzeb gospodarki turystycznej;

8) prowadzenie i wspieranie działalności punktów informacji turystycznej, w tym przygotowywanie i sprzedaż materiałów promocyjnych;

9) inicjowanie i wspieranie działań mających na celu promocję Obszaru Metropolitalnego Torunia jako wiodącego w Polsce centrum turystyki kulturalnej, biznesowej i konferencyjnej, miejsca organizacji wydarzeń kulturalnych, kongresów, spotkań oraz imprez targowych;

10) udział w imprezach promocyjnych w kraju i zagranicą;

11) organizację imprez studyjnych dla branży turystycznej i mediów;

12) organizowanie szkoleń osób zatrudnionych w turystyce i dążenie do podnoszenia poziomu obsługi turystów;

13) realizację projektów edukacyjnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego, edukacji ekologicznej oraz promowanie programów i postaw proekologicznych;

14) realizację projektów edukacyjnych w zakresie turystyki i krajoznawstwa oraz w zakresie kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji w sferze turystyki;

15) pozyskiwanie środków finansowych z pomocowych funduszy europejskich i innych dostępnych źródeł finansowania działań statutowych Stowarzyszenia.

Płatność składki na rok 2025 pozostanie bez skutków dla budżetu gminy.